



بیانه خواست جمعی:

در جبهه‌ی جنگ علیه خدا «سمت خدا» باشیم

Hemayat.Reba.ir

خواست جمعی:

در جبهه‌ی جنگ علیه خدا «سمت خدا» باشیم

میدان جنگ نیمه‌سخت اقتصادی بین دو جبهه‌ی حق و باطل، عجیب با تاریخ انسانیت است. آن جایی که معیشت و تأمین معاش، میدان زورآزمایی است، سخت‌ترین امتحان‌های الهی شکل می‌گیرد؛ آن جایی که صداقت انسان در اعتماد و توکل بر خدا به معنای واقعی کلمه سنجیده می‌شود. جهان امروز، جهان جنگ اقتصادی است. شیطان در این مبارزه‌ی تاریخی با بسط «پول» به مثابه خون در رگ‌های جامعه، و تأسیس قبله‌گاه بانک و مطاف بورس، انسان را به برده‌گی خود برده است. امروزه قدم به قدم معیشت مردم با پول گره خورده است. فرهنگ، وام‌دار پول است، سیاست، وام‌دار پول است، آموزش، وام‌دار پول است، تربیت، وام‌دار پول است، هر چیزی وام‌دار پول است. پول، هرگز نمی‌خواهد! پول، خداست! اگر اراده کند، می‌شود، و اگر نخواهد هرگز!

پول برادر کوچک رباست؛ و «ربا» ذات بانک است. بیش از هفت قرن نیست که ربا، برج و باروی بانک را پناه‌گاه خود کرده است تا در تار و پود زندگی مردم بخزد و با وام‌دار کردن همه‌چیز، بندگی شیطان را تسری دهد. ربای فردی، در قالب بانک، به ربای جمعی و سیستماتیک تبدیل شده است. بانک قبله‌گاه مردم گردیده و سجده بر آن واجب است! بدهی بر روی بدهی؛ بیش از ۵۰ هزار میلیارد دلار بدهی جهان نتیجه‌ی چنین ساز و کاری است. امروز، ثروتمندترین کشورهای جهان، بدهکارترین کشورهای جهان هستند. توسعه‌یافتگی امروز، مساوق با بدهکاری و وام‌داری شده است. رفاه، عجیب با ربا گردیده است. و اما «طمع» دروازه‌ی ورود تهدید رباست که از درون، انسان را برده‌ی این بت مدرن کرده است.

«طمع»، موتور محرک نفس انسان برای توسعه‌ی دنیوی و تک‌بعدی در مال و معاش اوست. طمع، ربا را بسط می‌دهد و ربا، طمع را. اگر طمع از درون، انسان را به حرص فرانخواند، شیطان با ابزار ربا از بیرون هیچ نمی‌تواند بکند. ربا جنگ با خداست. در جنگ با خدا، طمع و ربا ابزار شیطان برای آلوده کردن سفره‌ها و لقمه‌های مردم به حرام است. و از آن بدتر، تبلیغ طمع و رباست. و باز هم از آن بدتر، کار فرهنگی انجام دادن در جمهوری اسلامی با تبلیغ طمع و رباست! این، تضادی ساخت‌یافته در ساز و کار نظام فرهنگی و رسانه‌ای ایران شده است. «حمایت از مدیران انقلابی برای زدودن فرهنگ سرمایه‌داری» جنبشی اجتماعی است که انزجار و دشمنی خود را با نظام اقتصاد لیبرالی پول‌محور اعلام می‌کند و مؤمنین را بر اتحاد و اقدام علیه چنین نظامی فرامی‌خواند. انقلاب اسلامی، «لیبرالیسم سیاسی» را می‌شناسد و در سه دهه عمر خود توانسته تا حد زیادی آن را پیشانی‌سفید کند.

تشت بی‌آبرویی «لیبرالیسم فرهنگی» نیز بر زمین فرو افتاده و تا حد زیادی مرز آن با انقلاب اسلامی روشن شده است. اما آنچه از شقوق لیبرالیسم در نسوج جامعه رسوخ کرده و هم‌چنان چموشی می‌کند و چونان درنده‌ای گرگ‌صفت، جان‌های انسان‌ها و ایمان ایشان را می‌درد، «لیبرالیسم اقتصادی و مالی» است.

جنبش مردمی حمایت از خدا در جبهه‌ی جنگ علیه خدا، با امام زمان (عج) و زعمای بر حق او امام خامنه‌ای و امام خمینی کبیر(ره)، عهد بسته است که با بلای فراگیر امروز جهان در لیبرالیسم اقتصادی و مالی، با تمام مکاتب آن از کلاسیک تا نئوکلاسیک، از کینزی‌ها تا نئوکینزی‌ها تا فریدمنی‌ها مبارزه کند و در این زمینه تمام هم و تلاش خود را به کار گیرد. اعضای این تجمع اعلام می‌دارند تبلیغ ربا و طمع، مانع تعمیق انقلاب اسلامی شده و «ایمان‌زدا» است. در این راستا، عموم مردم را به تقوای الهی دعوت کرده و ایشان را به «روزه‌داری مالی» توصیه می‌کند. صدقه، زکات، خمس، قرض‌الحسنه، و انفاق، از جمله ابزارهای مالی اسلام در چهارچوب اقتصاد اسلامی هستند که احیای آنها بین مردم فریضه است.

این جنبش، استادان دانشگاه و نخبگان فکری را به نظریه‌پردازی در این زمینه فرامی‌خواند و امر امام خامنه‌ای به نخبگان حوزوی در [شهریور ماه ۱۳۹۲ در دیدار با اعضای خبرگان رهبری](#) را یادآور می‌شود که کرسی‌های نظریه‌پردازی برای بانکداری بدون ربا را جدی بگیرند. درست در شرایطی که اقتصاد جهان فروپاشیده، اقتصاددانان مطرح و آزاده در جهان، از این سیستم اقتصادی و مالی برگشته و اعلام انزجار کرده‌اند؛ و [جنبش «توابعین اقتصاد»](#) را به راه انداخته‌اند. در این اوضاع پر هیاهو، سکوت قاطبه‌ی نخبگان اقتصادی در ایران، حیرت و تأسف انسان‌های آزاده را برمی‌انگیزد. این، اثبات شده است که [امروزه «اقتصاد» نیست که سقوط کرده، بلکه این «علم اقتصاد» است که سقوط کرده است](#). این تجمع، محلی است برای اعلام انزجار از علم اقتصاد لیبرال، و در این راستا، استادان و دانشجویان اقتصاد را به توبه و بازگشت از این علم توصیه می‌کند.

اعضای این جنبش در چهارچوب امر به معروف و نهی از منکر، مدیران جامعه را به تقوای الهی توصیه کرده و تبرّی ایشان از این ساختار بیمار اقتصادی را طلب می‌کند. فرض این جنبش بر متدین بودن و معتقد بودن مدیران محترم نظام به ارزش‌های اساسی انقلاب اسلامی است. بر همین اساس، از هرگونه تلاش ایشان برای زدودن ربا، و بساط طماعی شیاطین، و بسط و تعمیق اقتصاد اسلامی حمایت می‌کند. این تجمع، خواستار قطع تمام تبلیغات بانکی و غیربانکی (نظیر تبلیغات سخیف چهارشنبه پولی و ...) که مروج طمع و پول‌محوری در زندگی مردم هستند، است. امروزه فرهنگ مردم توسط شرکت‌های بازرگانی خصوصی و دولتی شکل می‌گیرد نه توسط نظام آموزش و پرورش رسمی یا حتی غیررسمی. هم‌چنین اعضای این تجمع، تلاش مدیران برای ترویج کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی در این زمینه را تاکنون ناچیز دانسته و از شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت علوم، و مدیریت حوزه‌های علمیه مطالبه می‌کند. اعضای این جنبش، همه‌ی مدیران سازمان‌ها و بنگاه‌های خصوصی و دولتی را به

بهره‌گیری از هر میزان دانش تولید شده در چهارچوب اقتصاد اسلامی توصیه می‌کند، و هر گونه اهمال در این امر را بازی در زمین دشمن دانسته و مقوم حرکت شیطان در اغوای انسان‌ها.

ای مؤمنان الهی به یاری دین خدا بیاید و از قیل و قال‌های شیاطین انسی و جنی نترسید: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (آل عمران، ۲۰۰)». جنگ امروز، جنگ اقتصادی است؛ جنگ معاش است. تروریسم، در گسترده‌ترین شکل ممکن، در قالب تروریسم اقتصادی و تروریسم مالی ظهور پیدا کرده است. شیطان، تمام‌قد در جنگ علیه خدا به میدان آمده و کجایند مردان الهی که بر عهد و میثاق الهی خود مسئول بوده و وعده‌ی الهی را تصدیق کنند و از درندگی شیاطین نترسند که «الَّذِينَ قَالَ لَهُمُ النَّاسُ إِنَّ النَّاسَ قَد جَمَعُوا لَكُمْ فَأَخْشَوْهُمْ فَرَّادَهُمْ إِيْمَانًا وَقَالُوا حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ (آل عمران، ۱۷۳)» و با گام‌های استوار خود، پیکر پوسیده‌ی لیبرالیسم اقتصادی و مالی را لگدمال کنند که «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَ قُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا (الاحزاب، ۷۰)».

و السلام علی من اتبع الهدی

برنامه‌ی تلویزیونی «سمت خدا» یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های معارفی - خانوادگی شبکه‌ی سوم سیماست که در هنگامه‌ی اذان ظهر مهمان خانواده‌های ایرانی است. این برنامه، مدتی است که به موضوعات مربوط به معاش و ساز و کارهای مربوط به اقتصاد خانواده پرداخته است. کارشناسان محترم آن، مبتنی بر نگاهی نظام‌مند و همه‌جانبه، ریشه‌ی مشکلات فرهنگی و سبک زندگی ناسالم را در ساز و کارهای ناسالم اقتصادی و معیشتی خانواده‌ها اعلام کرده و بر این اساس، به بیان مطالب ارشادی اسلام در این حوزه پرداخته‌اند. از جمله‌ی مسائل مطرح‌شده در این چارچوب، اشاره به وضعیت نابسمان، افراطی، و اشتباه تبلیغات بازرگانی در شبکه‌های مختلف صدا و سیما است. به ویژه وضعیت بدتر این تبلیغات، در برنامه‌های کودکان و نوجوانان است که قطعاً اثرات منفی قابل توجهی در فرایند تربیت کودکان دارد. این آگهی‌های بازرگانی با ترویج روحیه‌ی پول‌پرستی و گسترش طمع و حرص، اغوای مخاطب را انجام می‌دهند. هر چند همه‌ی آگهی‌ها چنین رویه‌ای ندارند، اما از جمله شاخص‌ترین و پرتکرارترین آنها در این چارچوب هستند.

بنابراین با توجه به آئین‌نامه‌های داخلی سازمان صدا و سیما در مورد تبلیغات بازرگانی به ویژه در برنامه‌های کودکان و نوجوانان و اقدام خلاف قانون تلویزیون در این رابطه، هم‌چنین تأثیرات سوء این آگهی‌های بازرگانی در قلب و ذهن کودکان و نوجوانان، کارشناسان این برنامه با بیانی نصیحت‌گونه و دل‌سوزانه نکاتی را به مدیران محترم

این سازمان تذکر داده‌اند. در این راستا و برای تقویت موضع این برنامه، تجمع سایبری گسترده‌ای راه‌اندازی شده، تا ضمن حمایت از این برنامه و کارشناسان محترم آن، مراتب ابراز نگرانی نیروهای انقلابی و مؤمن از وضعیت نابسامان آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیون به اطلاع دست‌اندرکاران محترم برسد.

بر این اساس، از کلیه‌ی مردم مؤمن و انقلابی و به ویژه جوانان دل‌سوز و دغدغه‌مند دعوت می‌شود تا به پایگاه اینترنتی این خواست جمعی به آدرس hemayat.reba.ir مراجعه کرده و با امضای خود آن را تایید نمایند و با ارسال نظرات خود، سهمی در نصیحت مسئولین محترم داشته باشند.

یادداشت حجت الاسلام ماندگاری

همیشه امر به معروف این نیست که حتماً آن معروف یکی از احکام مستقیم دین اسلام باشد، بلکه اگر اقامه‌ی آن معروف، واسطه‌ی احیای سایر احکام و آموزه‌های دین نیز گردد مطلوب است. حجم بالای آگهی‌های تلویزیونی در سال‌های اخیر و خصوصاً در حوزه‌ی کودک که مخالف صریح آیین‌نامه‌های سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی است نگرانی همگان را برای صیانت از ذهن و روح کودکان معصوم برانگیخته است. بر همین مبنا و بر اساس اصل دینی حمایت از مظلوم (که در این موضوع احساس ما این است که کودکان مظلوم واقع شده‌اند) پیشنهاد بنده این است که با فراخوان حمایت مردمی، به صورت قاطعانه از مسئولین محترم و انقلابی و متدین صدا و سیما بخواهیم که بنا بر یک خواست عمومی و مطالبه‌ی یک حق قانونی، نسبت به قطع این آگهی‌ها طبق آیین‌نامه‌ی سازمان که پخش این آگهی‌ها را قبل، بعد و حین برنامه‌های کودک ممنوع می‌داند، اقدام نمایند. پیشنهاد دیگر بنده اختصاص یک برنامه از مجموعه برنامه‌ی مناظره‌ی شبکه‌ی یک که عصرهای جمعه پخش می‌شود در ماه اسفند ۱۳۹۲ به موضوع آگهی‌های بازرگانی در تلویزیون است و در این برنامه حتماً کارشناسان فرهنگی تلویزیون (نه کارشناسان مالی) که مجوز پخش این نوع آگهی‌ها را صادر کرده‌اند در برنامه حضور یابند و دفاعیات و مستندات خود را برای این تخلف محرز آیین‌نامه‌ای که آسیب‌رسان به روح و جسم و نهاد خانواده و کودکان معصوم است اعلام نمایند.

متن نامه حجت الاسلام و المسلمین ماندگاری خطاب به ریاست محترم سازمان صدا و سیما

ریاست محترم سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی

جناب آقای مهندس ضرغامی

سلام علیکم

با احترام و در جهت تحقق بیانات مقام معظم رهبری در شروع سال جدید در حرم مطهر رضوی که عموم دلسوزان عرصه فرهنگ کشور را موظف به نقد منصفانه نسبت به دستگاه‌های فرهنگی کشور نمودند، مواردی را که در برنامه چهاردهم اسفند سال گذشته به صورت شفاهی از حضرت عالی و سایر مدیران دلسوز و متدین رسانه ملی درخواست کرده بودم و به لطف الهی درخواست این حقیر مورد حمایت جمع کثیری از مردم متدین، دلسوز و انقلابی کشور و عموم بینندگان برنامه سمت خدا واقع گردید به صورت مکتوب و طی این نامه مجدداً به حضورتان عرض می‌نمایم و امیدوارم که همه ما در مسیر تبدیل رسانه ملی جمهوری اسلامی به دانشگاه مورد نظر امام راحل (قدس سره) گام موثری برداریم:

۱. پخش مسابقاتی که در آنها جوایز چند میلیونی و غیر معمول به شرکت کنندگان داده می‌شود مخالف نظر صریح مقام معظم رهبری در [دیدار یازدهم آذرماه ۱۳۸۳ با مدیران رسانه ملی](#) می‌باشد که در آن جلسه که حضرت عالی نیز حضور داشتید معظم‌له از برگزاری این مسابقات و اختصاص جوایز کلان با هر دلیل و توجیهی نظیر ترویج علم اظهار نارضایتی کرده‌اند، بر همین اساس ضروریست این گونه مسابقات که برخی از آنها جز دامن زدن به پدیده زشت مصرف‌گرایی ثمره عملی دیگری ندارد به سرعت از آنتن سیمای جمهوری اسلامی کنار گذاشته شود و ان‌شالله رسانه ملی به الگویی برای حذف این گونه تبلیغات ناصحیح از بقیه شرکت‌ها نظیر بانک‌ها و تلفن‌های همراه نیز بدل گردد و در این مسیر مسابقات تلفنی نوینی که اخیراً در شبکه‌های مختلف مرسوم گردیده و درآمدهای آنها نیز محل تامل است مورد بازنگری جدی و دقیق قرار گیرد.

۲. پخش آگهی‌های تجاری، قبل، بعد و حین برنامه‌های کودک طبق نص صریح بند ۲۵۷۰ سیاست‌های تولید، تامین و پخش سازمان صداوسیما، مصوب سال ۱۳۸۳ ممنوع می‌باشد، لذا از آنجا که عمل به قانون در نظام جمهوری اسلامی، مصداق واقعی اقامه معروف می‌باشد، حذف این آگهی‌ها نیز خواسته قانونی و اخلاقی عموم

خانواده‌ها از حضرتعالی می‌باشد که یقیناً به سلامت روانی و عاطفی خانواده‌ها و کودکان دلبندشان کمک شایانی خواهد کرد.

بدیهی است با توجه به اهمیت موضوعات فوق‌الذکر ، دستور عاجل حضرتعالی برای اجرای این درخواست‌ها ، نشان‌دهنده جایگاه و اهمیت مقوله فرهنگ در مناسبات امروز جامعه اسلامیمان خواهد بود . ضمناً همانطور که در برنامه چهاردهم اسفند و در برنامه‌های بعدی متذکر شده‌ایم ، اختصاص یکی از برنامه‌های مناظره در شبکه یک به موضوع آگهی‌های بازرگانی و خصوصاً آگهی‌های برنامه‌های کودک خواسته جدیی است که با توجه به گذشت زمان طولانی از این درخواست ، امیدواریم با دستور حضرتعالی این درخواست مردمی تحقق یابد و در سالی که به نام فرهنگ مزین است ، یکی از معضلات فرهنگی کشور در این برنامه با حضور کارشناسان و صاحب نظران بررسی گردد.

با تشکر

محمد مهدی ماندگاری

کارشناس دینی رسانه

۲۵ فروردین ۱۳۹۳